



جمهوری اسلامی ایران
ریاست جمهوری
باسم تعالی



بنیاد ملی نخبگان

تاریخ:
شماره:
پوست:

شیوه‌نامه انتخاب صنعت‌گران سرآمد

مقدمه:

در راستای اجرایی‌سازی راهبردهای ملی ۲-۳ و ۲-۴ و اقدام‌های ملی ۲-۲-۵ و ۲-۲-۸ از سند راهبردی کشور در امور نخبگان، این شیوه‌نامه به منظور انتخاب، معرفی و الگوسازی افراد برجسته در خدمت به پیشرفت فعالیت‌های صنعتی کشور به عنوان «صنعت‌گران سرآمد» تدوین شده است.

مادۀ ۱: تعاریف

برای رعایت اختصار، تعاریف زیر در این شیوه‌نامه استفاده می‌شود:

- الف. **بنیاد:** منظور بنیاد ملی نخبگان است.
- ب. **بنیاد استان:** منظور بنیاد نخبگان استان در سی‌ویک استان کشور است.
- ج. **معاونت سرآمدان:** منظور معاونت سرآمدان و نخبگان بنیاد ملی نخبگان است.
- د. **فعالیت‌های صنعتی:** منظور فعالیتی اقتصادی در یکی از زیرگروه‌های بخش صنعت براساس راهنمای طبقه‌بندی استاندارد بین‌المللی فعالیت‌های اقتصادی یا آیسیک^۱ است که با بهره‌گیری از نیروی انسانی، ماشین آلات، عملیات تحقیقات، طراحی و یا مهندسی منجر به تولید کالا، نرم‌افزار و یا ارائه خدمات شده و ارزش افزوده ایجاد کند.
- ه. **برنامه:** منظور برنامه انتخاب «صنعت‌گران سرآمد» است.
- و. **دبیر برنامه:** منظور دبیر برنامه انتخاب «صنعت‌گران سرآمد» است که مسئولیت «دبیرخانه برنامه» به ایشان سپرده می‌شود.
- ز. **صنعت‌گر سرآمد:** فردی است که براساس تلاش، استعداد، تجربه و دانش خود، اثرگذاری برجسته در پیشرفت فعالیت‌های صنعتی کشور داشته است و مطابق شاخص‌های این شیوه‌نامه انتخاب می‌شود.

مادۀ ۲: اهداف

- بنیاد سالیانه از میان فعالان صنعتی و براساس شاخص‌های فردی و سازمانی این شیوه‌نامه در حوزه‌های مختلف فعالیت‌های صنعتی، افراد برجسته را به عنوان «صنعت‌گر سرآمد» با اهداف زیر انتخاب و معرفی می‌کند:
- ۱- پاس‌داشت تلاش و خدمات برگزیدگان به صنعت کشور و الگوسازی از شخصیت ایشان؛

^۱ ISIC سرواژه International Standard Industrial Classification

شماره ۶

شیراز، خیابان آزادی، بین خیابان نواب و رودکی، پلاک ۲۰۹، کهرتس: ۱۴۵۷۸-۹۳۱۱۱

تلفن: ۰۲۱-۶۳۴۷۸۰۰۰، فکس: ۰۲۱-۶۶۹۱۷۱۶۶، وبسایت: <http://www.bmn.ir>



جمهوری اسلامی ایران
ریاست جمهوری



بنیاد ملی نخبگان

تاریخ:
شماره:
پوست:

۲- پشتیبانی و بهره‌گیری از ظرفیت برگزیدگان در توسعه صنعتی و حل مسائل کشور؛

۳- همکاری برگزیدگان با بنیاد برای شناسایی، تربیت و توانمندسازی افراد / گروه‌های صاحب استعداد برتر؛

۴- حمایت از ایفای مسئولیت اجتماعی و اثرگذاری بیشتر برگزیدگان در اجتماع تخصصی.

ماده ۳: شورای راهبری

شورای راهبری از ترکیب قائم مقام بنیاد، معاون سرآمدان و دبیر برنامه تشکیل می‌شود. این شورا وظیفه سیاست‌گذاری کلان برای تحقق اهداف برنامه، نظارت بر حسن اجرای این شیوه‌نامه و تعیین ظرفیت انتخاب برگزیدگان در هر سال را دارد.

ماده ۴: ساز و کار اجرا

۱- مسئولیت و وظیفه اجرای این شیوه‌نامه برعهده معاونت سرآمدان است و می‌تواند فرآیندهای اجرای این شیوه‌نامه را به یکی از نهادهای تخصصی حرفه‌ای به عنوان «دبیرخانه برنامه» واگذار کند. دبیرخانه برنامه وظیفه پی‌گیری امور اجرایی، برگزاری رویداد برنامه، اطلاع‌رسانی‌ها و تعامل با نامزدها و برگزیدگان را دارد.

۲- معاونت سرآمدان، یک صاحب‌نظر مرتبط و دارای تجربه را به‌عنوان «دبیر برنامه» انتخاب می‌کند و مسئولیت اداره دبیرخانه برنامه به ایشان سپرده می‌شود.

ماده ۵: کارگروه ارزیابی

کارگروه ارزیابی متشکل از دبیر برنامه و چهار صاحب‌نظر با حداقل ۱۵ سال سابقه همکاری و فعالیت موثر با صنعت تشکیل می‌شود. اعضای کارگروه ارزیابی به پیشنهاد دبیر برنامه و توسط معاونت سرآمدان انتخاب می‌شوند. وظیفه این کارگروه، بررسی سوابق و انطباق ویژگی‌های نامزدهای برنامه با شاخص‌های این شیوه‌نامه، تخصیص امتیاز و رتبه‌بندی نامزدها است.

تبصره: شاخص‌های ارزیابی برای انتخاب برگزیدگان در جدول پیوست این شیوه‌نامه آمده است. اکتساب حداقل ۷۰ امتیاز برای بررسی سوابق نامزدها در کارگروه ارزیابی لازم است.

ماده ۶: فرآیند انتخاب برگزیدگان

مراحل اطلاع‌رسانی، ارزیابی، انتخاب و معرفی «صنعت‌گران سرآمد» بر اساس گام‌های زیر انجام می‌شود:

۱- اطلاع‌رسانی و اعلام جدول زمانی برنامه و شاخص‌های انتخاب برگزیدگان توسط دبیرخانه برنامه؛

شماره ۶



جمهوری اسلامی ایران
ریاست جمهوری



بنیاد ملی نخبگان

تاریخ:.....
شماره:.....
پوست:.....

۲- شناسایی نامزدها توسط بنیاد استان به روش‌های مختلف جستجوگرایانه یا به صورت ثبت اطلاعات اولیه توسط متقاضیان، یا معرفی توسط گروه همتایان (سایر افراد و همکاران متخصص یا صنعت‌گر) و یا معرفی توسط نهادها، دستگاه‌ها، صنایع و شرکت‌های دانش‌بنیان نوآور؛

۳- صحت‌سنجی مدارک و بررسی اولیه سوابق نامزدها متناسب با شاخص‌های این شیوه‌نامه توسط بنیاد استان و ارسال به دبیرخانه برنامه؛

۴- دریافت، جمع‌آوری و ساماندهی سوابق نامزدها توسط دبیرخانه برنامه و برنامه‌ریزی تشکیل جلسات کارگروه ارزیابی؛

۵- کارگروه ارزیابی براساس شاخص‌های جدول پیوست این شیوه‌نامه، امتیاز نامزدها را محاسبه و رتبه‌بندی می‌کند؛

۶- معاونت سرآمدان براساس بیشترین امتیاز کسب‌شده نامزدها، برگزیدگان را انتخاب و معرفی می‌کند.

ماده ۷: افتخارات اعطایی

به منظور تکریم و الگوسازی سرآمدان حوزه صنعت و زمینه‌سازی برای اثرگذاری بیشتر ایشان، افتخارات زیر اعطا می‌شود:

الف. اعطای لوح برگزیدگی بنیاد با عنوان «صنعت‌گر سرآمد»؛

ب. اعطای اعتبار بنیاد به توصیه‌نامه برگزیده در شناسایی و معرفی افراد/ گروه‌های استعداد برتر به بنیاد؛

ج. همکاری با بنیاد در طرح‌های توانمندسازی مستعدان.

ماده ۸: تفسیر مفاد و موارد خاص

شرح موارد مسکوت و تفسیر مفاد این شیوه‌نامه بر عهده معاونت سرآمدان و تصمیم‌گیری در موارد خاص بر عهده قائم مقام بنیاد است.

ماده ۹: تصویب و اجرا

این شیوه‌نامه مشتمل بر یک مقدمه، نه ماده و یک تبصره در تاریخ ۱۴۰۲/۴/۱۴ به تصویب قائم مقام بنیاد رسید و از تاریخ ابلاغ، اجرا می‌شود.

ناصر باقری مقدم

قائم مقام

شماره ۶



جمهوری اسلامی ایران

ریاست جمهوری

جدول پیوست:

شاخص‌های ارزیابی و انتخاب صنعت گران سرآمد



بنیاد ملی توسعه

تاریخ:
شماره:
پوست:

حداکثر امتیاز شاخص	شاخص‌ها	حداکثر امتیاز معیار	عنوان معیار
۲	نرخ بهره‌برداری از ظرفیت	۱۰	عملکرد تولید و دستاوردهای مالی
۲	حجم تولید سالانه		
۳	ارزش تولید سالانه		
۲	رشد حجم تولید در پنج سال اخیر		
۲	رشد ارزش تولید در پنج سال اخیر		
۲	متوسط نرخ بهره‌وری نیروی انسانی		
۲	متوسط نرخ بهره‌وری کل		
۲	متوسط ارزش افزوده اقتصادی		
۴	تعداد نیروی انسانی شاغل	۲۰	مدیریت سرمایه انسانی
۴	تعداد اشتغال جدید در پنج سال اخیر		
۵	نسبت کارکنان مستعد و نخبه (با تأیید بنیاد ملی نخبگان)		
۵	آموزش، توانمندسازی و توسعه سرمایه انسانی		
۴	میزان سرمایه‌گذاری در رفاه، ورزش و تندرستی کارکنان		
۴	زیرساخت‌ها و تسهیلات کاری برای بانوان		
۴	زیرساخت‌ها و تسهیلات کاری برای کارکنان معلول و سایر گروه‌های خاص		
۴	برخورداری از الگوهای مدرن و مناسب رشد و ارتقای سرمایه انسانی		
۵	میزان صرفه‌جویی ارزی	۲۰	تقویت اقتصاد و منافع ملی
۸	صادرات و ارزآوری		
۸	توسعه برندهای ملی		
۴	استفاده از مظاهر هنر، فرهنگ و تاریخ ایرانی اسلامی در طراحی، تولید و عرضه محصول		
۴	کاهش وابستگی به انحصار خارجی به ویژه در محصولات استراتژیک	۲۰	توسعه محصول، فناوری و نوآوری
۴	سهم از بازار جهانی		
۳	زمان انتظار برای عرضه محصول جدید به بازار		
۳	تعداد محصولات جدید عرضه شده طی پنج سال اخیر		

صفحه ۲ از ۶



جمهوری اسلامی ایران
ریاست جمهوری



بنیاد ملی نخبگان

تاریخ:
شماره:
پست:

۴	سهم فناوری های سخت افزاری و نرم افزاری درونزا از فناوری های مورد استفاده		
۴	دانش افزایی و به کارگیری دانش فنی و فناوری نوین در کسب و کار با رویکرد تبدیل شدن به شرکت دانش بنیان		
۴	سهم هزینه های تحقیق و توسعه از کل هزینه های سالانه		
۳	برخورداري از نظام مدون تشویق و پشتیبانی از خلاقیت و نوآوری		
۳	ارزش فروش سالانه	۱۰	توسعه بازار و مشتری مداری
۳	متوسط نسبت فروش به تولید طی پنج سال اخیر		
۳	سهم بازار داخلی		
۳	برخورداري از شبکه خدمات پس از فروش در دسترس و کارآمد		
۳	برخورداري از کانال های ارتباطی موثر و متنوع با مشتریان		
۳	برخورداري از شبکه توزیع کارآمد	۱۰	مدیریت زنجیره تامین
۳	نسبت تأمین کنندگان داخلی		
۳	برنامه های توانمندسازی و توسعه تأمین کنندگان		
۳	برخورداري از نظام انبارداری و مدیریت موجودی کارآمد و به روز		
۳	برخورداري از نظام حمل و نقل کارآمد و به روز		
۳	تعداد یا ارزش پتنت ها و اختراعات ثبت شده بین المللی	۱۰	شبکه سازی و دارایی های نامشهود
۴	ارزش ویژه		
۳	ارتباطات و همکاری نظام مند با نهادهای علمی و دانشگاهی		
۲	نقش آفرینی موثر در انجمن ها و جوامع حرفه ای مرتبط با صنعت		
۳	ارتباطات و نقش آفرینی موثر با نهادهای تخصصی و حرفه ای بین المللی در موضوع صنعت		
۳	میزبانی دوره های کارآموزی و کارورزی دانشجویان	۲۰	توسعه پایدار، مسئولیت اجتماعی و فعالیت های خیرخواهانه
۲	سهم نیروی انسانی کم توان از نیروی انسانی شرکت (مشروط بر استفاده در مشاغل مناسب)		
۳	توسعه زیرساخت های فیزیکی و فرایندی مناسب در محیط کار برای فعالیت و تردد گروه های کم توان، اعم از کارکنان و مراجعین		
۴	ارزش سرمایه گذاری در توسعه زیرساخت های اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی برای مردم منطقه محل فعالیت		
۳	فراآیندهای تعریف شده برای بازیافت محصولات معیوب، ضایع شده یا		

صفحه ۶ از ۶

مستهلك شده			
۳	سهام اقلام بازيافتی از مواد اوليه به كاررفته در توليد محصولات		
۳	میزان آلودگی محیط زیست		
۳	سازوکارها و فرایندهای تعریف شده برای مدیریت پسماند صنعتی و انسانی		
۳	ترویج اخلاق حرفه‌ای در محیط کار از طریق نظام‌های سازمانی مناسب		
۳	برخورداري از شم کسب و کار و توسعه بازار مبتنی بر شناخت و آگاهی از محیط کسب و کار و رصد رقبا		
۳	حسن شهرت در میان عموم جامعه صنعت‌گران		
۳	ریسک‌پذیری منجیده در حوزه کسب و کار		
۳	رعایت اخلاق حرفه‌ای و سلامت رفتاری		
۳	عرق ملی و دغدغه خدمت به کشور		
۳	نتیجه‌گرا و رقابت‌جو در حوزه کسب و کار		
۳	راهبری تیمی و ابفای نقش الهام‌بخشی به دیگران		
۳	آپنده‌نگر و برخوردار از تفکر استراتژیک		
۳	جسور و قاطع در تصمیم‌گیری و حل مسئله		
۳	خلاق و نوآور		
۳	خوش‌نام و برخورداري از حَسَن شهرت در اجتماع و حوزه کسب و کار	۳۰	ویژگی‌ها و شایستگی‌های فردی و حرفه‌ای
۳	شور و اشتیاق کاری		
۳	روحيه تحول‌آفرینی و تغییر		
۳	نگاه راهبردی به توسعه سرمایه انسانی		
۳	برخوردار از تفکر سیستمی		
۳	خودباور و دارای اعتماد به‌نفس		
۳	مشارکت در ایجاد مراکز آموزشی و بهداشتی در مناطق کمتر برخوردار		
۲	عضویت در تشکلهای و انجمن‌های تخصصی مربوطه در سطح ملی و بین‌المللی		
۳	کسب افتخارات و جوایز ملی و بین‌المللی معتبر مبتنی بر دستاوردهای شرکت در حوزه‌های مختلف کاری (تولید، فناوری، مشتری‌مداری، تعالی سازمانی و غیره)		
۴	جانشین‌پروری جهت مشاغل / مناصب کلیدی شرکت از بین نخبگان و استعدادهای برتر		